

# Talous

Esimies: Jorma Rahkonen, p. 014 622 276  
Uutispäivystys: p. 014 622 276  
Sähköposti: talous@keskisuomalainen.fi,  
etunimi.sukunimi@keskisuomalainen.fi  
Osoite: Talous, PL 159, 40101 Jyväskylä

## Vihdoin naisille korkean profiilin nimityksiä

**Keskuskauppakamari: Naisten määrä toimitusjohtajina on vielä vähäinen, mutta muutos on käynnissä.**

Antti Autio/STT

Nokian Renkaiden toimitusjohtajana aloitti kesäkuussa **Hille Korhonen**. Fiskars kertoo nimittäneensä **Jaana Tuominen** uudeksi toimitusjohtajaksi 9. lokakuuta alkaen.

Pienissä pörssiyrityksissä on jo useita naisia toimitusjohtajina, mutta tähän saakka suuriryhtyksissä ainoa on ollut Sanoman toimitusjohtaja **Susan Duinhoven**, joka aloitti vajaan kaksi vuotta sitten. – Kokonaisuudessaan on tällä hetkellä vähäinen määrä naisia, mutta muutos on tapahtumassa. Muutos on käynnissä, sanoo Keskuskauppakamarin varatoimitusjohtaja **Leena Linnainmaa**.

Ennen vuotta 2011 Suomessa ei ollut pörssiyrityksissä lainkaan naisjohtajia. Senkin jälkeen Suomen Oyj:n **Nina Kopola** oli pitkään ainoa laatuaan.

Naisjohtajien vähäinen määrä on suurin epäkohta yritysten hallintoelämässä, sillä yhtiöiden hallituksissa on jo kohtalainen määrä naisia ja määrä on nousussa.

Keskuskauppakamarin viime syksyn selvityksessä ilmeni kuitenkin, että nousu oli taittunut. Linnainmaan mukaan suunta on nyt kysymysmerkki. Nuoremmassa sukupolvissa myönteinen kehitys on kuitenkin jatkunut.

Hille Korhonen on esimerkki siitä, miten liiketoimintaryhmien johdosta nousevat toimitusjohtajiksi. Ennen Nokian Renkaita hän työskenteli Alkon toimitusjohtajana ja sitä ennen muun muassa Fiskarsin tuotanto-, hankinta- ja logistiikkajohtajana. Koulutukseltaan hän on diplomi-insinööri ja tekniikan lisensiaatti.

**Ennen vuotta 2011 Suomessa ei ollut pörssiyrityksissä lainkaan naisjohtajia.**

nen tavoite on, että kumpaakin sukupuolta on hallintoelämässä vähintään 40 prosenttia.

Naisasialliitto Unioni huomauttaa, että on vielä pitkä matka tavoitteeseen. Suunta on kuitenkin oikea.

Kaikki sellainen kehitys, missä sukupuolten tasa-arvo edistyy, on myönteistä, sanoo Naisasialliitto Unionin pääsihteeri **Milla Pyykkönen**.

Toimitusjohtajiksi nousevat liiketoimintaryhmien johdosta.

### Pörssiyrityksiä

#### Naiset toimitusjohtajina

- **Sanoma:** Susan Duinhoven
- **Nokian Renkaat:** Hille Korhonen
- **Fiskars:** Jaana Tuominen (aloittaa 9.10.)
- **Marimeiko:** Tiina Alahuhta-Kasko
- **Soprano:** Kaisa Vikkula
- **SSH:** Kaisa Olkkonen
- **Suominen:** Nina Kopola
- **Tecnotree:** Padma Ravichander

Naisia on runsaasti viestintä-, henkilöstö- ja lakiasiantuntijina, mutta niiden kaltaista tukitoimintoista toimitusjohtajia ei yleensä rekrytoida.

– Viime vuosina yleisesti ottaen naisten osuus johtoryhmissä ja liiketoimintaryhmien johdossa on noussut, Linnainmaa kertoo.

Keskuskauppakamarin viime syksyn selvityksessä ilmeni kuitenkin, että nousu oli taittunut. Linnainmaan mukaan suunta on nyt kysymysmerkki. Nuoremmassa sukupolvissa myönteinen kehitys on kuitenkin jatkunut.

Hille Korhonen on esimerkki siitä, miten liiketoimintaryhmien johdosta nousevat toimitusjohtajiksi. Ennen Nokian Renkaita hän työskenteli Alkon toimitusjohtajana ja sitä ennen muun muassa Fiskarsin tuotanto-, hankinta- ja logistiikkajohtajana. Koulutukseltaan hän on diplomi-insinööri ja tekniikan lisensiaatti.

**Suomen** elinkeinoelämä on voimakkaasti teollisuusvaltainen. Pörssiissä suurin sektori on teollisuustuotteet ja -palvelut, joiden liiketoimintaryhmien johdossa on vain kolme prosenttia naisia. Heidän osuutensa on pienempi kuin teknisen koulutuksen saaneiden naisten ylipäänsä.

– Ehkä insinööriainekset ovat aika painottuneesti asiantuntijapuolella tai keskijohdossa. Tässä on joku vuoto selvästikin, Linnainmaa sanoo.

Tietojärjestelmätieteen opiskelija **Olli-Pekka Kivistö** on yksi uusista Admicomin ohjelmistosuunnittelijoista. Hän löysi yrityksen työpaikkahakemuksen yliopiston sähköpostijakelun kautta. Toimitusjohtaja **Antti Seppä** hakee yritykseen parhaillaan lisää myös taloushallinnon ja käyttöänon ammattilaisia.



## Myynti vetää, osaaajia tarvitaan lisää

**Yritys: Admicom keskittyi ensin Adminet-tuotteen kehitystyöhön usean vuoden ajan. Nyt myynti kasvaa vauhdilla, ja koodareille sekä taloushallinnon osaajille riittää töitä.**



### Markkinoille pian Nokia 8 -somepuhelin

**TEKNIikka** Nokian puhelimia lisenssillä valmistava HMD Global tuo piakkoin markkinoille lippulaivapuhelimensa, suomalaisyhtiö kertoi tällä viikolla. Lontoossa pidetyssä julkistustilaisuudessa yhtiö kertoi, että sen Nokia 8

älypuhelin on suunniteltu eritoten aktiivisia soittajia varten. Uusi Android-käyttöjärjestelmällä toimiva puhelin sisältää muun muassa bothie-toiminnon: tulevassa nokialaisessa voi kuvata puhelimen etu- ja takakame-

ralla samanaikaisesti. Puhelimen hinta on noin 600 euroa markkinoille tullessaan. HMD Global on julkaissut jo useita puhelimia Nokia-tuotemerkillä, muun muassa uuden version 3310-puhelimesta.

Toimistotilaa loistavalla sijainnilla Jyväskylässä  
www.toimistotalo.fi



### Yritys

#### Admicom Oy

- Jyväskyläläinen toiminnanohjausjärjestelmiä myyvä yritys on perustettu vuonna 2004.
- Ensimmäiset vuodet yritys keskittyi Adminet-tuotteen kehitystyöhön.
- Tuotteen myynti käynnistettiin vuonna 2012.
- Liikevaihto vuonna 2016 oli 5,8 miljoonaa euroa.
- Vuosittainen kasvuvauhti 30-40 prosenttia.
- Asiakkaina suomalaisia pk-yrityksiä talotekniikka-, rakennus- ja teollisuusaloilta.
- Adcomia omistaa pääomistaja **Matti Hällin** lisäksi 40 yrityksen työntekijää.
- Jyväskylän toimitalot sijaitsevat Väinönkeskuksessa.
- Työllistää Jyväskylässä 70 henkilöä, Tampereella ja Helsingissä 14 henkilöä.
- Vuoden sisällä yritys on palkannut yli 30 työntekijää.
- Lähijän rekrytointitarve on ainakin kuusi taloushallinnon ja käyttöänon osaajaa.

**Tärkeintä on ymmärtää asiakkaiden arkea.**

Toimitusjohtaja Antti Seppä

#### Jyväskylä Anne Repo

Tietojärjestelmätieteen opiskelija **Olli-Pekka Kivistö**lle yritysniimi Admicom kuulosti tutulta, mutta muuta hän ei yrityksestä tiennyt nähdessään yliopiston sähköpostijakelussa työpaikkahakemuksen.

– Mutta äkkiäkös siltä ottaa selvän, hän tuumasi, tutki yritystä netistä, haki ohjelmistosuunnittelijan paikkaa – ja sai sen.

Toimitusjohtaja **Antti Sepän** korviin tilanne kuulostaa tutulta. – Yrityksemme tunnettuus opiskelijoiden keskuudessa voisi olla parempi, Seppä toteaa kuluneen vuoden rekrytointikokemusten perusteella.

Admicom on palkannut vuoden sisällä yli 30 tietojärjestelmien ja taloushallinnon asiantuntijaa. Tehtävien lisäksi yritys on käyttänyt apuna kolmea ulkopuolista rekrytointiryöstä. Mutta varsinkin koodaajien löytäminen on ollut työlästä, eivätkä pelkät työnhakuihmökset ole tuottaneet kaikilta osin tulosta.

– Onnistuminen vaatii sitä, että pitää mennä lähelle hakijoita. Olemme esimerkiksi ottaneet yhteyttä yliopiston ja ammattikorkeakoulujen opettajiin, Seppä kertoo.

**Admicom myy** leasing-sopimuksella toiminnanohjausjärjestelmiä talotekniikka-, rakennus- ja teollisuusyrityksille. Kohderyhmänä ovat pk-yritykset. Yritys on kehittänyt vuodesta 2004 lähtien Adminet-tuotetta. Se perustuu SAAS-malliin (Software as a Service), ja sen ideana on tehostaa työmaahan ja toimiston rutiineja automatiikan keinoin.

– Kun työtekijä menee työmaalle, hän kirjaa matkapuhelimeen tai tablettiin ostamansa työtarvikkeet, työtunnit, matkat ja työajan. Ne päivittyvät automaattisesti järjestelmään, eikä yrityksen taloushallinnosta vastaavan tarvitse kerätä enää paperilappuja kirjanpitoa, laskutusta tai palkanmaksua varten.

**Sepän mukaan** tuote on sukupolvia kilpailijoita edellä. Yritys työllistää nyt 84 henkilöä. Heistä 70 työskentelee Jyväskylässä, loput Tampereella ja Helsingin toimipisteissä. Kaksi kolmasosa liikevaihdosta tulee Adminetin sovellusmaksuina, kolmasosa kirjanpidon ja taloushallinnon asiakaspalveluista.

Sepän mukaan yrityksen viime vuosien 30 prosentin kasvuvauhti avulla jatkuu nykytuotteiden ja -palveluiden avulla vielä vuosia.

**Kasvun taustalla** hän näkee tuotteen lisäksi tarkasti määritellyt asiakasryhmit.

– Tärkeintä on ymmärtää asiakkaiden arkea. Asiakkaamme ovat perheyrittäjiä talotekniikka-, rakennus- ja teollisuusaloilta. Liikevaihdon keskiarvo on 2-3 miljoonaa euroa ja vaihteluväli 0,5-50 miljoonaa euroa. Adminet helpottaa erityisesti yrittäjän itsensä työtaakkaa.

Uusi rekrytointikierron menettely. Nyt haetaan vähintään kuutta käyttöönotto- ja taloushallinnon ammattilaista Jyväskylään, Tampereelle ja Helsinkiin.

Mitä työnhakija sitten arvioi yrityksestä? Hakeako pieneen vai suureen yritykseen? Yksi uusimmista adcomilaisista, **Olli-Pekka Kivistö** on ajatellut asian näin: – Isot yritykset ovat työpaikkoja vakaampia kuin start-upit, kun taas start-up -yrityksissä korostetaan kasvua ja niissä voi paremmin edetä uralla, Kivistö sanoo.

– Admicom sijoittuu siihen välimaastoon. On näyttöä sekä vakaudesta että voimakkaasta kasvusta, kehaisee Antti Seppä.

## Saksalaiskonserni osti osan LämpöYkkösestä

Jyväskylä Ines Sirén

Saksalainen Viessmann-konserni on ostanut kolmanneksen Jyväskyläläisestä LämpöYkkönen Oy:sta.

Vuonna 2007 perustettu LämpöYkkönen on erikoistunut energiatehokkaiden lämmitys- ja viilennysjärjestelmien asennus- ja huoltopalveluihin. Yhtiön toimitusjohtaja **Veli-Matti Hautakoski** kertoo olevansa kauppiaan erittäin tyytyväinen. Osaomistajaa ei hänen mukaansa ollut varsinaisesti etsitty.

– Tämä tuli ihan sattumalta vastaan ja tuntui luonteelta tavalta tukea yhtiön kasvusuun-

nitelmia, hän kertoo. Hautakosken mukaan ostoa ei aiheuta muutoksia yhtiön toimintaan Jyväskylässä. LämpöYkkösen pääkonttorin lisäksi Jyväskylässä sijaitsee myynti-, asennus- ja huoltopiste.

LämpöYkkönen työllistää yhteensä noin 100 henkilöä, joista Jyväskylässä noin 15. Yhtiön liikevaihto oli viime vuonna hieman alle 18 miljoonaa euroa ja tulos noin 62000 euroa.

Lämmitys-, teollisuus- ja jäähdytysjärjestelmiä valmistavalla Viessmann Groupilla on tuotantoyhtiötä 12 maassa sekä myyntitoimintaa 47 maassa. Noin 12000 henkilöä työllistävän konsernin liikevaihto on noin 2,25 miljardia euroa.

### KAUPPA

#### Kauppakeskusten myynti kasvoi keväällä

Suomalaiset kauppakeskusten kävijämäärä ja kokonaisuusmyynti kasvoivat vuoden toisella neljänneksellä viime vuoteen verrattuna. Kauppakeskusten kävijämäärä kasvoi huhti-kesäkuussa 5,4 ja kokonaisuusmyynti 5,8 prosenttia edellisvuoden vastaavasta ajasta.

Myynnin kasvua vauhdittivat etenkin pääkaupunkiseudun suurten kauppakeskusten uudet laajennusosat. Jos nämä jätetään pois laskuista, jää toisen vuosineljänneksen kasvu kahteen prosenttiin.

Pääkaupunkiseudun ja muun Suomen välinen ero myynnin kehityksessä korostuikin keväällä entisestään. Pääkaupunkiseudun kauppakeskusten myynti kasvoi yli yhdeksän prosenttia edellisen vuoden huhti-kesäkuuhun verrattuna, kun taas muun Suomen kasvu jäi alle yhteen prosenttiin.

Tiedot perustuvat Suomen Kauppakeskushyödyntäjien julkaisemaan myynti- ja kävijäindeksiin. Uusimmassa selvityksessä on mukana 39 kauppakeskusta, joista yksi on Jyväskylän Forum.

### KYSELY

#### Suomalaislapset tienaavat arvosanoilla

Suurin osa suomalaisista lapsista saa viikko- tai kuukausirahaa, ilmenee lapsiperheiden vanhemmille tehdystä kyselystä. Sen mukaan neljäsosa 7-17-vuotiaista ei saa ollenkaan käyttörahaa vanhemmiltaan. Alakoululaisilla

yleisin viikkoraha on viisi euroa ja yläkoululaisilla 9-15 euroa.

Puolet kyselyyn vastanneista kouluikäisten vanhemmista on sitä mieltä, että lasten tulee osallistua kotitöihin saadakseen rahaa. Noin puolet 7-17-vuotiaista saa rahapalkkion myös hyvistä arvosanoista.

Arvosanoista palkitseminen on selvästi yleisempää Suomessa kuin muissa Pohjoismaissa. Ruotsissa, Tanskassa ja Norjassa alle viidesosa lapsista saa rahaa hyvistä arvosanoista.

Nordean teettämän kyselyn toteutti YouGov. Pohjoismaissa toteutettuun kyselyyn vastasi reilu tuhat suomalaista, joilla on alle 18-vuotiaita lapsia.

### MEDIA

#### Imagen päätoimittaja vaihtuu

Image-lehden uudeksi päätoimittajaksi on nimetty **Niklas Thesslund**. Hän siirtyy tehtävään *Imagen* toimituspäällikön paikalta. Thesslund aloittaa uudessa tehtävässään syyskuun alussa.

Thesslund on toiminut aiemmin muun muassa *Trendin* ja *Veli*-lehden toimituspäällikkönä, *Divaanin* toimitussihteerinä, *Etä-Suomen Sanomien* toimittajana sekä mainostoimisto Blink Helsingin konsulttisuunnittelijana.

Imagen päätoimittajana on toiminut tähän saakka **Heikki Valkama**.

### NIMITYKSET

**Sebastian Rintala** on aloittanut ohjelmistosuunnittelijana RD Velhon Jyväskylän toimipisteessä 7.8.2017.